

Um zu **WISSEN**,
wie man schreibt,
muss man wissen,

WELCHE ERGEBNISSE

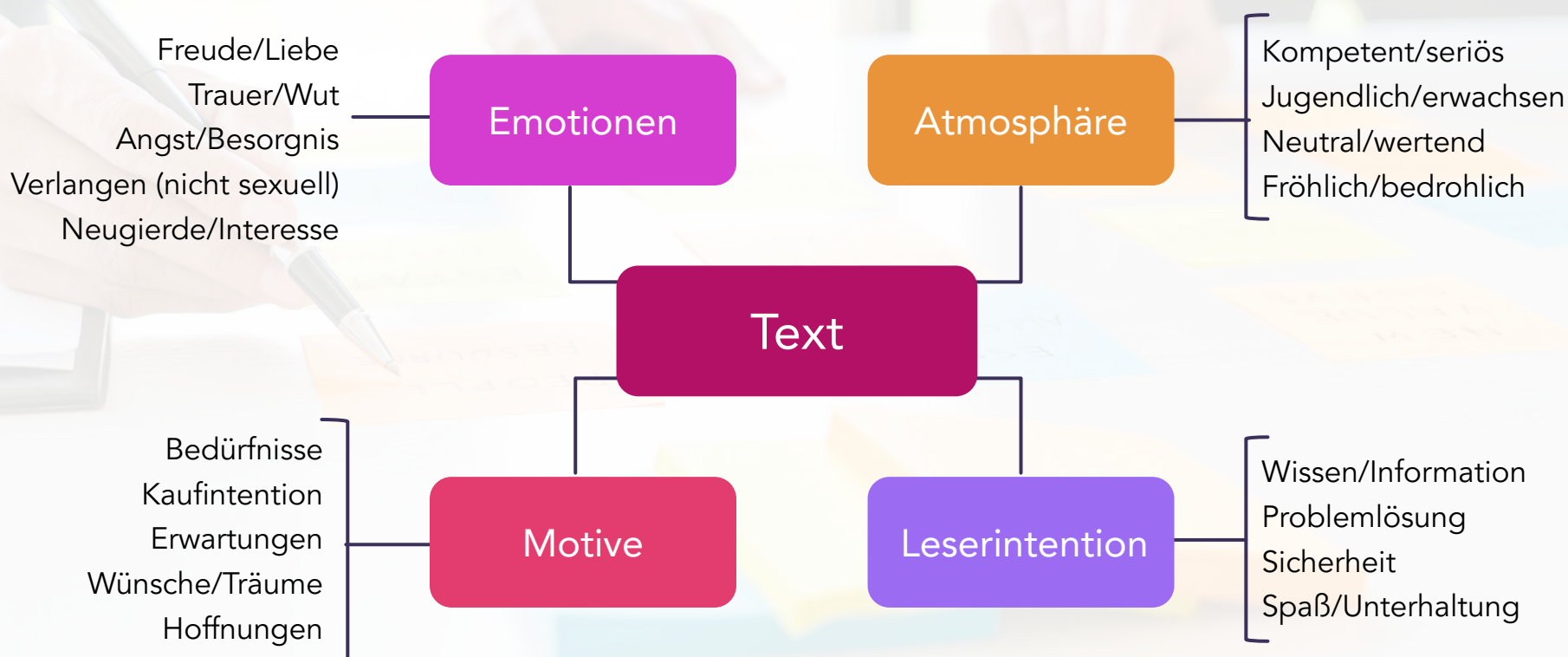
man bei wem erzeugen möchte.



**Deutsche
Pflegejobs**

www.deutsche-pflegejobs.de

Texte können Atmosphäre schaffen – mach davon Gebrauch!



Halte Emotion & Erlebnis des Nutzers im Blick

Ansprache	Du oder Sie
Tonalität	Seriös, locker, fachlich, herzlich, reißerisch, gesetzt etc.
Gesprächsebene	Distanziert, nah
Vokabular	Einfach, umgangssprachlich, Fachjargon etc. (Im Zweifelsfall lieber einfacher wählen als zu spezialisiert)
Argumentation	Emotional, rational, gemischt
Sprachstil	Lyrisch und bildhaft, kurz und punktiert etc.
Benefit	Individueller Nutzen für Leser (lustig, ausführlich etc.)
Aufmachung	Bilder, Grafiken, Videos, Zusatzmaterialien, Statistiken, Zahlen etc.

Wie sind deine Schreibe, Sprache und der Tone-of-Voice?

Sprache



Ton



Verortungsvorlage

Deine Schreibe und Tonalität

Du

Sie

Kurz

Ausführlich

Seriös

Locker

Kalt

Warm

Distanziert

Persönlich

Informativ

Unterhaltsam